

Volkswagen do Brasil ...

Beitrag von „Sittingbull“ vom 17. August 2008 um 15:18

Wolfsburg/Sao Bernardo do Campo, 14. August 2008 - Volkswagen do Brasil wurde kürzlich vom heimischen Wirtschaftsmagazin IstoÉ Dinheiro zum „Besten Unternehmen des Jahres“ in der Sparte der Top-500-Unternehmen im eigenen Land ausgezeichnet. Die Einstufung erfolgte durch eines der größten und anerkanntesten Consulting-Unternehmen in Brasilien, Trevisan, auf Grundlage von Unternehmensdaten aus dem Jahr 2007.

Für den Wettbewerb wurden die Unternehmen in 30 Wirtschaftsbereiche unterteilt und nach jeweils fünf Managementkriterien eingestuft: Geschäftsverlauf, Personal, Innovation und Technik, Gesellschaftliche Verantwortung und Umweltfreundlichkeit sowie Unternehmensführung. Neben der Top-Platzierung in der Gesamtwertung belegte Volkswagen do Brasil auch den ersten Platz im Bereich Automobilwirtschaft und wurde in den Kategorien Personal sowie Innovation und Technik als herausragend eingestuft.

"Für Volkswagen do Brasil repräsentiert das Jahr 2007 die Rückkehr zum Wachstum. Dank unserer Anstrengungen, ist das Unternehmen wieder moderner, konkurrenzfähiger, innovativer und zunehmend nachhaltiger", erklärte der Vorstandsvorsitzende von Volkswagen do Brasil, Thomas Schmall.

Im vergangenen Jahr verzeichnete Volkswagen do Brasil einen Anstieg der Fahrzeugverkäufe bei Pkw und Transportern um 31,3 Prozent auf 537.975 Einheiten und überholte damit seine Hauptwettbewerber. Die aktuelle Produktpalette mit insgesamt 17 Modellen ist bisher die größte, die das Unternehmen anbietet. Dazu gehören sowohl Importmodelle als auch im Inland produzierte Fahrzeuge.

„IstoÉ Dinheiro“ wird vom Verlag Editora Três herausgegeben und ist die zweitgrößte Geschäfts-, Wirtschafts- und Finanzzeitschrift in Brasilien. Das Magazin wurde erstmalig im August 1997 publiziert und hat mittlerweile eine Auflage von 90.000 Exemplaren. Die Zeitschrift ist landesweit verbreitet und wird in erster Linie von Führungskräften, Unternehmern und Freiberuflern gelesen.