

"We Score" Fußball-App für den aktuellen Golf VIII ab sofort kostenlos verfügbar

Beitrag von „coala“ vom 25. Februar 2021 um 18:47

Servus zusammen,

Fußballfans wird's freuen, mit "We Score" bleibt ihr ab sofort auch im Auto am Ball. Einfach die neue App im In-Car Shop downloaden, eure Lieblingsmannschaft(en) vorwählen und schon verpasst ihr auch unterwegs keine relevanten Ereignisse mehr vom Spiel. Das Ganze funktioniert bei den Infotainment-Systemen "Discover Pro" und "Discover Media".

Der Inhalt kann nicht angezeigt werden, da Sie keine Berechtigung haben, diesen Inhalt zu sehen.

Bildquelle: Volkswagen AG

Weitere Infos und wie das alles genau funktioniert, das findet ihr - inklusive einem im Dokument verlinkten Erklärungsfilm - in der Volkswagen Pressemitteilung vom 25.02.2021, die wir hier für euch als PDF eingestellt haben:

Der Inhalt kann nicht angezeigt werden, da Sie keine Berechtigung haben, diesen Inhalt zu sehen.

Grüße

Robert

Beitrag von „Franks“ vom 25. Februar 2021 um 23:56

das finde ich ja mal prima. Würde ich sofort installieren.

Das Bild oben zeigt wohl den 19. Spieltag der 19/20 Saison: 25.01.2020.

Da hat der VfL Wolfsburg (VW ist hier immerhin der Hauptsponsor) in der 68. Minute das 1:0 gegen Hertha geschossen, dann aber noch 1:2 verloren. Allerdings - und da passt das Bild nicht - war Bayern gegen Schalke das Abendspiel. Wolfsburg-Hertha und die Eintracht gegen RB haben gleichzeitig ab 15:30 gespielt.

Gruß

frank

Beitrag von „coala“ vom 26. Februar 2021 um 08:47

Servus Frank,

schreib' doch mal ob dieser skandalösen Fehldarstellung die Herren Schröder oder Schiebold an (Kontaktdaten in der Pressemitteilung), oder ich gebe dir direkt den Kontakt vom Julius Merkel, dem Projektleiter bei der Entwicklung der App "We Score" und fordere Aufklärung 😊.

Schätze mal gaaaanz stark, dass auch dieses Foto eine "beispielhafte Darstellung" ist, die keinen Anspruch an reale Spielereignisse stellt. Zumal - jetzt erst erschienen - die Entwicklung samt Fotos fürs Marketing sicher schon eine Weile im Vorfeld gelaufen sein dürften. Immerhin hat man sich aber scheinbar an einem halbwegs realistischen Szenario orientiert, was in der Welt des Marketings ja ansonsten gerne mal nicht unbedingt zwingend der Fall ist... 🙄.

So werden auch routinemäßig Fahrzeuge, die beim Shooting (noch) nicht in der gewünschten Farbe als fertiges Auto zur Verfügung stehen, dann eben auch - nehmen wir als Beispiel mal Audi - beispielsweise in Drachen Orange an den gewünschten Locations fotografiert und dann nachträglich aufwändig in Javagrün metallic "umkonvertiert". Daran sitzt man dann kleine Ewigkeiten, bis sich schließlich alle im Team mit der Darstellung der Farbe gegenüber dem (mutmaßlichen) Original mehr oder minder abfinden können und die Bilder schließlich zur Veröffentlichung freigeben.

Grüße

Robert