

Der neue CrossTouran - Zentrale Aspekte

Beitrag von „Hagen“ vom 26. Januar 2007 um 10:09

Ich denke, der Konzern muss viele Käuferschichten ansprechen. Die Geschmäcker sind nun einmal verschieden. Dem einen gefällt's dem anderen eben nicht.

Der Markt ist da. Die Fahrzeuge werden produziert und sicher auch gut verkauft.

Wer will schon immer schnöden Einheitsbrei fahren? Tun wir doch auch nicht. 😞