

# Phänomen in der Windschutzscheibe

**Beitrag von „Xapathan“ vom 20. Dezember 2006 um 10:09**

Hallo Tommy - du bist ja Experte! Wir haben das mal bei NIKON Brillengläsern gemacht: nannte sich "Hauchzeichen" und war das branding, das damit transportiert und kommuniziert werden sollte. Allerdings wurde die sooft geputzt, dass nach ca. 1/2 Jahr die Zeichen nicht mehr wirklich sichtbar waren.