

# Neues MEDION Navi bei ALDI vs. Touareg DVD Navi

Beitrag von „Thanandon“ vom 30. Oktober 2006 um 16:13

Nokia fordert TomTom heraus

Navigationsgeräte» Handy-Hersteller Nokia steigt in den boomenden Markt für Auto-Navigationssysteme ein und greift damit den niederländischen Marktführer TomTom an.

Der weltgrößte Handy-Hersteller aus Finnland stellte heute das Nokia 330 Auto Navigation vor. Das Gerät kann auch als Musikspieler eingesetzt werden und Fotos und Videos abspielen, es ist jedoch kein Telefon.

Das Gerät soll bereits am Jahresende in Europa für rund 360 Euro in die Läden kommen und den deutlich teureren TomTom Go-Geräten Konkurrenz machen. Die TomTom One-Geräte kosten zwar in etwa so viel wie das neue Nokia 330, verfügen jedoch nicht über dessen Multimedia-Eigenschaften.

TomTom-Aktien reagierten auf die Nokia-Ankündigung lediglich mit geringen Kursverlusten. Branchenexperte Cornelis Bos von ING sagte jedoch: „Der Markteintritt von Nokia ist eine echte Bedrohung.“ Auch andere große Elektronik-Firmen wie Sony, Samsung und LG drängen auf den Markt.

TomTom hat allein im Sommerquartal 1,2 Millionen Navigationsgeräte verkauft und beherrscht in Europa mehr als die Hälfte des Marktes. TomTom zufolge dürften in Europa in diesem Jahr insgesamt acht Millionen Geräte über den Ladentisch gehen - mehr als doppelt so viele wie im vergangenen Jahr. Das Nokia 330 wird digitale Karten von der US-Firma Navteq nutzen. Dies ist ein Rückschlag für die niederländische Firma Tele Atlas, dessen Aktien heute auch angesichts höherer Verluste an Boden verloren. Nokia bringt allerdings in seinem neuen N95-Telefon, das auch als Navigationsgerät genutzt werden kann, Karten von Tele Atlas zum Einsatz.

[LINK](#)