

Gibt VW den Phaeton auf?

Beitrag von „mike“ vom 12. Juni 2006 um 06:51

Zitat von torontostar

marketingtechnisch treten mit einer möglichen Weiterentwicklung des Phaeton sowieso nur Cannibalismuseffekte im eigenen VW - Konzern sprich bei Audi auf....der A8 hat sich bestens etabliert

Dass ist ohnehin etwas, was ich als Aussenstehender nicht nachvollziehen kann. Wenn man schon unter dem Dach eines Konzerns arbeitet (was auch immer das konkret für die einzelne Marke bedeutet), sollte man sich untereinander abstimmen. Ich bin der Meinung, dass ein A8 ergänzt um die eine oder andere gute Idee aus dem Phaeton _das_ Oberklassefahrzeug im Konzern sein könnte. Ein zweites brauch es da meiner Einschätzung nach nicht.

Kann aber sein, dass ich zu "markenuntreu" bin um solche Gedanken anzustellen... es soll ja Leute geben, die immer die Marke X (hier VW) kaufen und auf keinen Fall wechseln, auch nicht innerhalb des Konzerns.