

RNS 2 - Navi mit CD - TMC Funktion

Beitrag von „dummytest“ vom 5. Juni 2006 um 12:54

Zitat von TJ2

Habe den Regionalempfang von "automatisch" auf "aus" gestellt - leider keine Veränderung beim Empfang von TMC Meldungen. Wie man den zweiten Tuner für den erweiterten TMC Empfang einstellt, weiss ich leider nicht. Evtl. gibt es diese Funktion bei dem "alten" RNS 2 mit CD im Gegensatz zur DVD-Version nicht?! Ich kann lediglich in einer Liste der TMC Sender sehen, welche TMC fähigen Sender momentan empfangen werden. Habe allerdings das Gefühl, dass nicht alle von diesen Sendern übermittelten TMC Meldungen übernommen werden (siehe Problemstellung ganz oben).

Haben evtl. die User eines RNS 2 auf CD Basis weitere Ideen? Danke.

Gruss

Thomas

Ich versuchs mal aus der Erinnerung :D, da ich jetzt DVD habe

Der TMC Sender wird beim CD Navi doch fest im Menü eingestellt und nicht automatisch "verändert" wie bei der DVD. Die Einstellung erreicht man wohl am besten über die INFO Taste. Dort gibt es die Auswahlliste der derzeit empfangbaren TMC-Sender.

Hier habe ich früher immer beim Verlassen des Empfangsgebietes einen "neuen" ausgewählt, da sonst fast keine Meldungen mehr durchkamen.

Ich meine, er wechselt auch nicht automatisch auf einen anderen TMC Sender, selbst beim Verlassen des Sender-bereiches nicht (zumindest nicht sehr schnell).

Offenbar wird aber auch der Radio-Tuner für den Empfang von TMC Meldungen mit einbezogen (wenn der Sender TMC sendet). Dadurch hatte ich immer noch einige Meldungen, auch wenn der eigentlich TMC Sender schon längst weg war.

Schön ist, dass auch im Ausland die TMC Meldungen in Deutsch angezeigt werden, offenbar kommen da nur Codes (Stau, Gefahr,...) rüber, die dann vom NAVI ausgewertet + übersetzt werden.

Insgesamt kamen bei mir auch weitaus weniger TMC Meldungen mit dem CD Gerät durch als heute (DVD), wo der Tuner automatisch die TMC Sender wechselt (ich habe jetzt mindest die 3fache Menge an Meldungen).

So, ich hoffe ich habe jetzt nix verwechselt nach 6 Monaten DVD....