

neues Gesicht

Beitrag von „Franks“ vom 21. April 2006 um 18:00

ich finde, es sieht aus wie diese ‚generischen Autos‘ in manchen Werbungen, wenn das gezeigte Auto keine Marke haben darf, weil es um Reifenwerbung oder Lackkonservierung oder so geht.

Vielleicht wirkt es auch nur auf den Fotos so, aber das Auto wirkt wesentlich kleiner (weniger bullig) als mit Emblem.

Gruß,

Frank