

Wandlung

Beitrag von „Tilo“ vom 13. April 2006 um 11:18

Zitat von Joachim

Denkt auch mal über die A Klasse von Benz nach. Das war der größte Image-Schaden der Geschichte von DB.

Vorsicht mit dieser Pauschalaussage!!! Das Elchtest-Problem der A-Klasse hat sich im Nachgang für Benz als indirekter Marketing-Gag entpuppt. Die Marke hat sich glaubwürdig verhalten und stand nach einem Jahr in den Umfragen besser als vorher da!

Für den Kunden offen und offensiv haben sie die Fahrzeuge vom Markt genommen, eine umfangreiche technische Überarbeitung durchgeführt und die Probleme und Lösungen genannt.

VG

Tilo