

Presse: jetzt geht es doch

Beitrag von „stuempf“ vom 19. Dezember 2005 um 09:14

also es wird doch langsam. Wir entwickeln uns zu einer festen Größe in den Medien.

Und dank der Vorurteile über Lebensparameter wie : Bildung, Beruf, Einkommen scheinen wir medial und werbewirksam eine ideale Zielgruppe zu sein. Das lässt sich ausbauen ..

Gruss Stuempf