

Conti macht dicht- trotz Gewinne...

Beitrag von „jamesbond“ vom 9. Dezember 2005 um 17:57

Zitat von FrankS

Das ist schon richtig, aber kann man ein Unternehmen an ‚sentimentalen Werten‘ messen

Die Werte sollten aber nicht sentimental sondern sozialen und auch moralischen Betrachtungen standhalten.

Die vielgerühmte soziale Marktwirtschaft bringt eine Menge Pflichten und Verantwortung für Staat, Arbeitnehmer UND Arbeitgeber mit sich.

Gewinnstreben ist eine wichtige Voraussetzung, damit unser System funktioniert, aber es funktioniert nur im Gleichgewicht aller Komponenten.

Unternehmensführungen entziehen sich aber mit fadenscheinigen Begründungen immer mehr ihrer sozialen Verantwortung.

Ich denke, wir können das "bejammern", aber wir werden das mit der "heranwachsenden Managergeneration" nicht aufhalten können.

Ich bin sehr gespannt, welche Lösungen unsere Gesellschaft darauf findet.

LG
james