

Conti macht dicht- trotz Gewinne...

Beitrag von „Heinz“ vom 9. Dezember 2005 um 12:52

Zitat von darkdiver

Wenn solche Sachen in der Öffentlichkeit bekannt werden, dann kann ich nur empfehlen diese Marke beim nächsten Kauf zu ignorieren. Dann sehen die Top Manager was sie davon haben ihre Produktion hier einzustellen, Arbeitslose in Deutschland zu produzieren, und versuchen ihren Gewinn zu maximieren durch Produktion in Billiglohnländern.

Das trifft die viel mehr.... Denn dann geht die Rechnung nicht auf 🙄

Ich boykotierte bereits "**Müller**", "**LIDL**", und "**SIEMENS**" "**HP**", "**Epson**"

zudem versuche ich Fleisch aus Billiglohnländern zu vermeiden, soweit mir das möglich ist. Und nur Fleisch zu kaufen mit bekannter Herkunft, wenn möglich aus vernünftiger Haltung.

grüße
Eric

Alles anzeigen

Hallo Eric,

sicher eine Super Idee. Halte ich genauso. Aber ich befürchte, dass die breite Masse in Deutschland dazu zu blöd ist und die Zusammenhänge nicht kapiert. (Die Wortwahl meine ich sehr Ernst - zu blöd !) Ansonsten kann ich mir den Erfolg von bestimmten Unternehmen (z.B. LIDL, Müller, Media Markt, Saturn) nicht erklären.

Gerade momentan kurz vor Weihnachten strömt doch alles in "Geiz ist geil" und "Ich bin doch nicht blöd", informiert sich über die günstigsten Schnäppchen (die aus der Lockpresse sind ja sowieso vergriffen), verfährt dabei sinnlos 20 Liter Benzin/Diesel, spart am Ende vielleicht 10 € gegenüber dem Fachmarkt vor Ort und regt sich über die hohen Treibstoffpreise auf. 🙄

gruß
Heinz