

Prozente

Beitrag von „axel.deppe“ vom 23. November 2005 um 15:22

Zitat von dummytest

Zustimmung 🍷👍👍 , fair sollte man bleiben, auch im "Geschäftsleben".
So wie oben beschrieben, geht es nicht.

Wenn ich aber sowieso gleich beim Versender kaufen würde, dann ist ja wohl nix dagegen einzuwenden, auch dem Einzel-Händler die Chance auf das Geschäft zu geben. Es gibt reichlich Produkte/Dienstleistungen, wo ich keine Beratung mehr brauche (z.B. Handys, Touaregs 😄 ,)

Hallo,

ich kann Heinz leider aus eigener Erfahrung nur zustimmen.

Ich bin Inhaber einer Kaffeebar und wir verkaufen (manchmal 🙄) auf hochpreisige Espressomaschinen an Privatkunden.

Es kommt ständig vor, dass Kunden unsere ausgiebige Beratung in Anspruch nehmen und im Internet kaufen. Manche sind so stolz darauf, dass sie es mir hinterher erzählen müssen.

Zum Glück muss ich von diesem Verkauf nicht leben.

Bei dieser leider sehr verbreiteten Mentalität vieler Kunden, wird es bald keine Fachberatung mehr geben!

Ein Geschäft kann nur dann gut sein, wenn beide Seiten ihren Spass daran haben.

In diesem Sinne (€3,- ins Phrasenschwein!!!)

Axel