

Prozente

Beitrag von „Heinz“ vom 22. November 2005 um 18:28

Zitat von dummytest

Hallo Heinz,

ich sehe das schon etwas anders und bin der festen Überzeugung, dass der "Markt" das regelt. Natürlich hast du Recht, dass eine "Geiz ist Geil" Mentalität zur Zeit ausgebrochen ist, das ändert aber nichts an den Marktgesetzen, dass ohne "Druck" von der Käufer-Seite die Verkäuferseite immer versuchen wird, ihren Gewinn zu maximieren (das ist normal und eben der freie Markt).

(...)

Hallo Burkhard,

du hättest Recht, der Markt würde es regeln, wenn sich alle an die Spielregeln halten würden. Leider werden die Marktgesetze seit geraumer Zeit massiv durch finanziell potente Quersubventionierer gestört. Diese Quersubventionen verhindern eine Entfaltung des Marktes, weil nicht mehr ein Produkt oder eine Produktgruppe im Visier von Hersteller, Händler und Käufer steht, sondern letztlich die Finanzkraft des Herstellers oder des Händlers über Wohl und Wehe eines Produktes entscheidet. Der Käufer hat schon lange keinen grossen Einfluss mehr auf diese Entwicklung.

gruß
Heinz