

# Samba mit Pedro

Beitrag von „Heinz“ vom 11. Juli 2005 um 19:05

Zitat von Sandokahn

(...)Der Umgekehrte Weg wäre der Richtige siehe Saturn ,Mediamarkt und Ebay .Was Billig ist wird gekauft und macht entsprechend Umsatz je mehr Umsatz destomehr Gewinn aus der schieren Menge ,oder sehe ich da etwas falsch.

(...)

Ja, das siehst du falsch. Hoher Umsatz garantiert keinen hohen Gewinn. Ganz im Gegenteil, hoher Umsatz lässt sich teilweise nur mit sehr niedrigen Margen erkaufen. Niedrige Margen führen zu einem sehr geringen Gewinnanteil und letztlich zu einem hohen Risiko. Der kleinste Schnupfen lässt das Kartenhaus zusammenfallen. Die zu niedrigen Margen und die Geiz-Ist-Geil Mentalität ist durchaus eines der Probleme in Deutschland.

gruß

Heinz