

Lieferzeiten

Beitrag von „dreyer-bande“ vom 15. Juni 2005 um 15:48



Halloooooooooooooo,

da kann ich Heinz nur recht geben. Das heißt, ich mache das gerne, ungerne!

Bei der niedrigen Spanne lässt sich das betriebswirtschaftlich nicht vertreten!

Wahrscheinlich geschieht dies schon aus der Not heraus die Quoten los zu scjlagen.

Mehr als 10 % sind nicht vertretbar. Schon gar nicht ohne Großkundenrabatt, wo das Werk noch die Hälfte des Nachlasses übernimmt. Die Rabattierung also nicht allein zu Lasten des Händlers geht.

Sollte der  solche Rabatte gewähren, müsste man die Rohgewinnrelation zum Umsatz überprüfen. 

Gruß