

# Zuverlässigkeit

Beitrag von „dschlei“ vom 19. Mai 2005 um 16:06

Zitat von Dieter131

Hallo Dietmar,  
kennst Du die Quelle dieser Statistik ? Konnte da nichts finden.  
Einiges erscheint mir da etwas geschönt. (Oder auch nicht) 😞  
Gruß  
Dieter

Das würde ich nicht sagen! J. D. Powers ist eine internationale Firma, die hauptsächlich im englischsprachigen Raum, aber auch in D-Land Verbraucherstatistiken sammelt und verarbeitet. Ich bekomme auch mehrmals im Jahr Powers Fragebogen zu irgentwelchen Statistiken. Deren Geschäft ist es, neutrale Information zu verkaufen, und daher können sie sich eigentlich nicht erlauben, Ergebnisse zu verschönen. Unsere Mrketingleute kaufen auch Statistiken von denen, und würden es nicht gerne sehen, wenn diese getürkt wären.

Also nochmals, ich glaube denen, und das relativ schlechte Abschneiden der deutschen Marken kann auch in ähnlichen Statistiken von Consumer Reports (die haben die Neutralität und Unabhängigkeit regelrecht "erfunden"), und dem US Pendant zum ADAC der AAA (American Automobile Association) finden. Und selbst der TÜV gibt ja den Japanern die besten Wertungen.