

# microsoft oder nicht?? oder doch??

Beitrag von „agroetsch“ vom 5. April 2005 um 14:36

Zitat von Heinz

Naja, sollen sie doch speichern, was sie wollen. Die sogenannte Warenkorbanalyse finde auch schon lange statt. Durch Bezahlung mit EC- oder Kreditkarte lässt sich so das Käuferverhalten analysieren. Dadurch können Angebote optimiert werden. Na und? Ist doch gut so. Ohne solche Daten würden Produkte und Angebote durchaus am Markt vorbei entwickelt werden, was bei einer Fehleinschätzung letztlich zu höheren Kosten für den Verbraucher führen kann. Womit sich zeigt, dass nicht immer alles schlecht ist, was bei uns schlecht gemacht bzw. schlecht geredet wird. Wenn über mich z.B. bekannt ist, dass ich gerne guten kaliforn. Rotwein kaufe und ich dadurch eine Vielzahl Angebote geschickt bekomme, dann sehe ich das als Vorteil für mich an, da meine Auswahl grösser wird. Meinen Nachbarn brauchen Sie das Angebot natürlich nicht zu schicken, denen genügt ein 2 Euro Tafelwein vom dornigen Feld...

gruß  
Heinz

Hallo Heinz,

das ist wie so oft wunderbar und treffend formuliert, genau so sehe ich es auch!