



Er brummt, und brummt, und brummt...

Beitrag von „hrohunter“ vom 1. April 2005 um 17:12



...und brummt, und...  

Internet Auto Award - „And the winners are ...“ =

- Mehr als 500.000 Stimmabgaben beim größten automobilen

Internet-Award im deutschsprachigen Raum

- Audi in gleich drei Kategorien erfolgreich

- J. Walter Thompson für beste Werbekampagne 2004 ausgezeichnet

Das Publikum hat gewählt. Mehr als eine halbe Million gültige

Stimmen haben den vierten Internet Auto Award von AutoScout24

entschieden. Der Preis ist damit erneut zum größten europäischen

Internet-Publikumspreis der Automobilbranche avanciert. In den acht

Kategorien „Kleinwagen“, „Kompaktwagen“, „Mittelklasse“, „Obere

Mittel- und Oberklasse“, „Vans und Kompaktvans“, „Geländewagen“,

„Cabrios“ sowie „Sportwagen und Coupés“ standen insgesamt 160

Fahrzeuge zur Wahl. Qualifiziert hatten sich jene Modelle, die im

Neuwagenkonfigurator von AutoScout24 im vergangenen Jahr am

häufigsten konfiguriert wurden. Für den Preis in der Sonderkategorie

„Beste Werbekampagne 2004“ standen elf Agenturen mit insgesamt 13

Kampagnen zur Wahl.

Der Abräumer in diesem Jahr: Audi. Die Ingolstädter konnten sich

in gleich drei Kategorien an die Spitze setzen. So fuhren der Audi A3

(Kompaktwagen), der Audi A4 (Mittelklasse) und der Audi A8 (Obere

Mittel- und Oberklasse) die Siege in ihren jeweiligen Kategorien ein.

Die Top-Platzierungen bei den „Vans und Kompaktvans“ sowie bei den „Geländewagen“ gingen mit dem Touran und dem Touareg an Volkswagen.

Damit konnte sich der Volkswagen-Konzern in fünf der acht Kategorien gegen seine Mitstreiter durchsetzen.

....    