

# Studie zur Fahrzeugqualität

Beitrag von „Dieter131“ vom 1. April 2005 um 15:56

[QUOTE=Janosch]Das ist schon wahr. Besser wäre das doch, wenn diese Umfrage 6 oder von mir aus auch 12 Monate geschickt werden. Das man seinen Gesamteindruck besser wiedergeben kann.[/QUOTE]

Nach meiner Erfahrung sind die Powerumfragen, sowie die Fragebögen (Part 2) kaum geeignet VW seine früh festgestellten Mängel mitzuteilen (Und das betr. "Fahrzeugqualität")  
Es beschränkt sich zumindest bei Part 1 (Telefon) auf Fragen wie:

"Wie war der Übergabemitarbeiter"?

- a) sehr freundlich
- b) weniger freundlich
- c) kaum freundlich
- b) unfreundlich usw. usw.

Natürlich ist dies wichtig für das VW-Image und Wohlbefinden des Kunden, aber andere z.B. Toyota möchte bei Neufahrzeugen jedes Detail über das übergebene AUTO wissen und wertet diese Dinge dann mit permanenten, weiteren Befragungen über die Jahre aus und reagiert, bzw. verbessert. So geht es natürlich auch (siehe Pannenstatistik).

Gruß

Dieter