

Mega-Rückruf bei Mercedes

Beitrag von „hrohunter“ vom 1. April 2005 um 13:31

Man kann sich des Eindrucks langsam nicht mehr erwehren, dass die vor über 100 Jahren in England eingeführte Warnbezeichnung "Made in Germany" auf deutschen Produkten jetzt ihre ursprüngliche Bedeutung zurückerhält. Das ist nicht nur erschreckend, sondern ein Imageverlust, der über Jahre nicht wieder wegzumachen geht. Das sehen die Firmen auch - und trotzdem klopfen sie nur Sprüche. Es wird von Milliarden-Investitionen gesprochen (230 sollen es in diesem Jahr sein), aber die sind oft nur dazu da, kompetente und wirklich hochmotivierte Fachkräfte durch noch mehr Maschinen oder Verlagerungen der Produktion ins Ausland zu ersetzen.