

Mehr Kundennähe im digitalen Zeitalter - „Volkswagen We“-App ab sofort verfügbar

Beitrag von „mark1“ vom 23. November 2017 um 15:24

Sollten die nicht lieber zuverlässige Autos bauen und bezahlbaren (vor allem aber guten) Service in der Werkstatt anbieten?

Dann kommt das personalisierte Kundenerlebnis von ganz allein...

Das Vertrauensverhältnis ist aus meiner Sicht eher "angespannt", - ich will gar keinen "engeren Kontakt zur Marke"...

Wenn die so weiter machen, wird mein nächster SUV wohl von einer anderen Marke kommen

Gruss

Mark