

Die Zukunft des Geländewagens / SUVs

Beitrag von „Thomas TDI“ vom 12. Februar 2005 um 11:22

Einmal abgesehen davon, dass der Link nicht mehr da ist, sehe ich die Sache etwas anders. Ich bin grundsätzlich schon daran interessiert an Marktforschungen teilzunehmen, weil ich die Hoffnung habe, dass meine Meinung und meine Vorlieben irgendwann einmal in die Produktentwicklung einfließen.

Seriös sollte das ganze aber schon sein. Marktforschung mit Vertriebsabsichten, d.h. Kontakthanbahnung über die Marktforschung finde ich nicht besonders seriös, würde ich aber ehrlich gesagt im Zusammenhang mit Autos (wegen meiner Auto-Macke) eher akzeptieren, als in anderen Bereichen.

Da die Befragung letztendlich aus finanziellen Gründen durchgeführt wird (das Marktforschungsunternehmen verdient ja daran), halte ich zumindest eine Absprache mit dem Vorstand für angebracht. Ein kleiner Obulus kann sicher auch nicht schaden. Etwas anderes wäre es m.E., wenn VW zur Produktverbesserung hier eine Umfrage startet. Aber die haben wahrscheinlich durch die einzelnen Diskussionen schon genug Stoff für die nächsten Jahre. 😊

Thomas