

Der Superstar wird Marketingleiter bei VW

Beitrag von „strobi“ vom 4. Januar 2015 um 20:17

Ich habe gerade mal quer gelesen warum überhaupt mit Promis geworben wird.

Das "mehr verkaufen nach dem Motto: Wow der Promi xy fährt Touareg, dann muss ich den auch fahren" steht dabei nicht im Vordergrund (so doof ist dann doch kein Käufer)

Das mit dem "positiven Image Übertragen" war mir auch klar. Aber auf die Idee, dass mit einem Promi (Testimonial) Werbung besser/überhaupt wahrgenommen wird, bin ich nicht gekommen.

Für VW kann das zutreffen: ich kann mir vorstellen, dass viele Medienkonsumente nicht auf Anhieb VW Werbung für lesenswert halten, aber mit einem Robbie Williams in der Anzeige ist es halt ein Hingucker und wird zudem auch von anderen Medien kostenlos als Meldung herausgebraucht.

Vor diesem Hintergrund ist Robbie als Markenbotschafter für mich doch ok.

