

Der Superstar wird Marketingleiter bei VW

Beitrag von „jamesbond“ vom 4. Januar 2015 um 19:36

Hallo,

egal, was Robbie Williams macht ... er ist nummer 1 und bringt positives Image

Das muss nicht jedem gefallen, aber bei einem 300 Millionen Marketingetat ist das eine oder andere Milliönchen für ihn im kleinsten einstelligen Prozentbereich.

Die vielen readaktionellen Beiträge über ihn und Vw wiegen die Ausgaben mehrfach auf.

Ein Gegenbeispiel ist Klopp und Opel ... wer zieht da wen auf den Abstiegsplatz   



LG

james