

Der Superstar wird Marketingleiter bei VW

Beitrag von „rebell“ vom 4. Januar 2015 um 19:07

Sicher wird es kaum messbar sein, ob er nun mehr Umsatz generiert oder nicht.

Aber das wird auch nicht das Ziel der Sache sein.

Hier gehts nur um Image der Marke, um sonst nichts.

Und der größte Teil der zu umwerbenden Zielgruppe/Altersgruppe steht eben auf diesen Typ, oder setzt zumindest einige Attribute mit ihm gleich.

VW setzt nun mal Massenprodukte um, Golf und Co eben.

Der Touareg mit seiner Zielgruppe ist da eher Nische, und mit Sicherheit nicht das Zugpferd.(Obwohl.....:D)