


Der Superstar wird Marketingleiter bei VW

Beitrag von „Arndt“ vom 4. Januar 2015 um 12:11

[Zitat von Michael67](#)

Da das Budget für die Jahrestreffs eingespart sind,
wird es halt an dieser Stelle wieder veräußert 

Sorry Michael,

solche Aussagen sind einfach unsinnig!

Das letzte Jahrestreffen hat VW mit mehr als 30.000€ unterstützt. Das Ganze dann für ca. 50 Teilnehmer mit teilweise Autos aus 3. Hand. Das ist nun nicht mehr die Zielgruppe die VW mit seinen Sponsorings ansprechen möchte, da durch solches Sponsoring kein neuer Umsatz generiert wird.