

Presseartikel und Tests

Beitrag von „Kerstinflorian“ vom 27. November 2014 um 14:36

Hab gestern ebenfalls, an der Kasse (längere Schlange), in der Bild geblättert.

Was mich irritierte, es floss das Image beider Hersteller in die Gesamtwertung ein. Hier hatte VW gegenüber BMW das Nachsehen.

Nun frage ich mich wer die Aussenwirkung nach welchen Kriterien bewertet ?!

In unserem Fall sind meine Frau und ich selbst & ständig.

Bei mir handelt es sich prima im Lebensmittelsektor wobei meine Süsse eher im künstlerischem unterwegs ist.

Oftmals ist Understatement ein nicht zu unterschätzender Vorteil, hier besitzt bereits der Touareg eine zu polarisierende Wirkung.

Prangte nun noch ein Stern, Propeller oder Vogue auf der Haube so wäre mit noch häufigeren Anspielungen oder Diskussionen zu rechnen.

Um diese zu umgehen dementiert meine Frau bei Bemerkungen mit „geliehenem Fremdfahrzeug“.

Natürlich ging auch ich das Eine oder Andere mal mit der Idee schwanger den VW durch einen RR (Vogue) zu ersetzen,

dennoch sendet dies falsche Signale und meine Frau würde „mir den Puls fühlen“ obwohl es sich bei einem Jahreswagen um eine ähnliche Preisklasse handelte.

So sehe ich das „Mittelklasse Image“ der VW als positiver gegenüber dem des BMW, etc..

LG

Flo