

VW unterstützt die BUNDESLIGA

Beitrag von „jamesbond“ vom 10. August 2014 um 19:46

[Zitat von coala](#)

Werbung macht jede Firma, das steht überhaupt nicht zu Debatte. Ich frage mich vielmehr, ob das unbedingt mit derartigen Personenkreisen und dies in relativ inflationärer Weise geschehen muss.

Hallo,

grundsätzlich gebe ich dir ja recht.

Inflationär schon aber die paar (hundert) Fußballer sind "Kleinkram"

Die Autobranche gibt Milliarden für Werbung aus, hat hunderttausende subventionierte Werbe-/Sponsor-/Flottenfahrzeuge laufen (die wir übrigens gern als Werks-/Dienstwagen kaufen) ... "pflegen" damit Zulassungsstatistiken und die (Halb-)Jahreswagenkäuferschicht, die sie nicht mit Rabatten "neu" fangen können und schöne Abschreibungsmöglichkeiten gibt es dafür auch noch.

Da passiert nichts aus Zufall ... ob das alles richtig ist, kann man streiten 🤔

LG