

VW unterstützt die BUNDESLIGA

Beitrag von „coala“ vom 9. August 2014 um 22:39

[Zitat von dreyer-bande](#)

[...] Sorry, aber diese "Promipromotion" stört meine Glücksgefühle. Egal, ob es der Schöpfer von Tabaluga oder der Kapitän und 22malige Nationalspieler der Grünen sind. An irgendwelche Namen dieser "Promis" mache ich mein Unwohlsein nicht fest.

Falls ich mit meinen Gedanken und Äußerungen gegen irgendeine Forumsregel oder Ethik verstoße, möge man bitte diesen Beitrag ersatzlos feuern. Ändern kann ich an der Situation sowieso nichts.

Gruß

Servus,

im Gegenteil stimme ich dir hierbei 100% zu. Diese Art der In-den-Ar...-Schieb-Werbung, ob es nun Til Schweiger oder irgend ein, geistig meist nicht mit sonderlich geistigen Gaben gesegneter Fußballheini ist, der das Kunstwort von "Markentransport" am Leben hält, finde ich gänzlich unmöglich. Diese Klientel nagt ja nicht eben am Hungertuch, umso unglaublicher kommt die Zurverfügungstellung der Fahrzeuge rüber - zumindest dort, wo man um die Hintergründe weiß. Und die sind ja im Regelfall hinlänglich bekannt 🙄

Das Budget für solche Scherze könnte man durchaus auch sinnvoller anlegen, namentlich in einem sozial sinnvollen Rahmen.

Grüße

Robert