

Neuer Konfigurator von VW

Beitrag von „Sittingbull“ vom 28. Juli 2014 um 12:24

Wolfsburg, den 28.07.2014 - Die Volkswagen Modelle präsentieren sich in einem neuen Fahrzeug-Konfigurator. Nutzer können ihr Wunschfahrzeug ab sofort über die technisch und inhaltlich neu gestaltete Website zusammenstellen. Außerdem besteht die Möglichkeit, fertige Konfigurationen in der virtuellen Garage „MeinAuto“ zu speichern. Neben dem Konfigurator wurde auch die Händlersuche weiterentwickelt und ein neues Probefahrtenmodul eingerichtet. Sämtliche Funktionen sind nun auch über Tablet abrufbar.

„Vor dem Fahrzeugkauf beim Händler informiert sich eine Vielzahl an Kunden über das Internet. Daher ist es essentiell, die Internetpräsenz von Volkswagen bedienerfreundlich und gleichzeitig so informativ wie möglich zu gestalten. Genau diese Symbiose aus inhaltlichen Neuerungen und benutzerorientierter Anwendung ist uns mit der Umgestaltung des Konfigurators gelungen“, sagte Anders-Sundt Jensen, Leiter der Marketing Kommunikation Volkswagen Pkw.

Bereits bei der Auswahl des bevorzugten Modells bekommt der Nutzer einen visuellen Einblick in das gesamte Fahrzeugangebot. Anschließend wird der Kunde in sechs Etappen durch den Konfigurationsprozess geleitet. Der neue Konfigurator bietet hochaufgelöste Bilder, verschiedene Außen- und Innenansichten sowie eine Zoomfunktion, die das Wunschfahrzeug auch im Detail darstellt. Die gleichzeitige Abbildung von Fahrzeug und Interieur erleichtert die Wahl der Farbkombination. Als visuelles Highlight kann das Wunschfahrzeug zusätzlich bei Tag und bei Nacht von allen Seiten aus betrachtet werden. Kundenorientierte Service-funktionen und umfangreiche Interaktionsmöglichkeiten komplettieren den neuen Fahrzeug-Konfigurator.

Weitere Highlights des neuen Konfigurators

Bei der Wahl der Motorisierung wird automatisch der spezifische Wert der CO₂-Effizienz ermittelt sowie zusätzlich die Höhe der Jahressteuer und die Kraftstoffkosten angezeigt. Eine weitere Besonderheit des neuen Konfigurators zeigt sich während des gesamten Prozesses: eine auf das Wunschfahrzeug ausgerichtete Preiskalkulation sowie Finanzierungs-ratenanzeige. Zudem visualisiert der neue „Quickbasket“ zu jedem Zeitpunkt, welche Ausstattungen bereits konfiguriert wurden. In der virtuellen Garage „MeinAuto“ können Interessenten das fertig konfigurierte Fahrzeug dann über einen Zeitraum von bis zu drei Monaten in der virtuellen Garage „Mein Auto“ gespeichert werden.

Einfach mal Probe fahren – mit dem neuen Probefahrtenmodul von Volkswagen lassen sich Termine einfach und effizient koordinieren. Zwei Wunschtermine können per Mausklick in den virtuellen Kalender eingetragen werden. Sobald Personalien und Postleitzahl oder der favorisierte Händler auf der Karte ausgewählt wurden, wird der Kunde schnellstmöglich zu einer Probefahrt eingeladen.

„Unser Ziel ist ein verlässlicher, hochqualifizierter Kundenservice. Dieser fängt mit der Internetpräsenz an. Nach der Konfiguration bieten wir Kunden die Möglichkeit zur direkten Kontaktaufnahme mit Ansprechpartnern im Handel. Grundlage dafür ist die komplett neu gestaltete Händlersuche“, ergänzte Lutz Kothe, Leiter Marketing Deutschland, Volkswagen Pkw. Die Händlersuche basiert auf Google Maps und ermöglicht den Interessenten mit Hilfe einer Filterfunktion nicht nur den nächstgelegenen Händler zu finden, sondern auch das Suchergebnis anhand verschiedener Kriterien zu verfeinern. So werden zum Beispiel Kunden, die an Elektroautos wie dem e-up!1 oder dem e-Golf2 interessiert sind, nur zu Händlern mit e-Mobilitätsangebot verwiesen. Zudem können Öffnungszeiten und Routenplanung schnell und einfach abgerufen sowie Termine vereinbart werden.

Der neue Fahrzeug-Konfigurator, das Probefahrtenmodul und die Händlersuche finden sich direkt auf der Startseite unter <http://www.volkswagen.de/de.html>