

# VW Studie CrossBlue

Beitrag von „Sittingbull“ vom 26. Januar 2013 um 08:52

Hallo zusammen,

so insgesamt verstehe ich die Philosophie von VW beim Design nicht. Natürlich erwartet der Kunde, dass das Produkt eben als markant erkannt werden sollte und das ist sicherlich auch gut so. Aber das man auch als Kenner der Szene die einzelnen Modelle untereinander kaum noch unterscheiden kann, AUDI ist da ja noch schlimmer, entzieht sich meinem Verständnis. Die Mitbewerber aus dem Süddeutschen Raum und dem Ausland schaffen es doch auch: typisches Markengesicht und trotzdem erkennt man die einzelnen Baureihen in der Regel auf Anhieb 🤖

Natürlich könnte man jetzt mit Understatement argumentieren, aber erstens war der TI auch klar als solcher zu erkennen und fiel kaum bei den negativen Schlagzeilen auf und zweitens wünschen sich einige Kunden genau diesen Charakter (z.B. PHAETON), aber die Mehrheit, was sich auch hier in den Rückmeldungen zeigt, wünschen sich die meisten Besitzer doch eine gewisse Eigenständigkeit 😊👍

Grüße von Stephan 🤖