

VW unterstützt die BUNDESLIGA

Beitrag von „Sittingbull“ vom 26. Juli 2012 um 19:31

Wolfsburg, 18. Juli 2012 - Die Marke Volkswagen engagiert sich ab der kommenden Bundesliga-Saison bei den Fußball-Formaten des TV-Senders SPORT1. Das haben Volkswagen und die Constantin Sport Marketing - Vermarkter von SPORT1 - heute bekanntgegeben. Der langfristig angelegte Vertrag umfasst neben dem Titelsponsoring des sonntäglichen Fußballtalks „Der Volkswagen Doppelpass“ auch die Einbindung der Marke als Rubriken-Sponsor in „Bundesliga Aktuell“.

„Die Marke Volkswagen engagiert sich seit vielen Jahren als automobiler Partner im Bereich Fußball. Dazu zählt unter anderem die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem FC Schalke 04, SV Werder Bremen und

VfL Wolfsburg. Erst kürzlich haben wir eine langfristige Partnerschaft mit dem DFB vereinbart, die sich auf den DFB-Pokal fokussiert. Die Kooperation mit Constantin Sport Marketing ist ein weiterer konsequenter Schritt, um unser Fußball-Engagement gezielt zu erweitern“, sagt Werner Eichhorn, Leiter Vertrieb und Marketing Deutschland der Marke Volkswagen.

Beim „Volkswagen Doppelpass“ wird die Marke Volkswagen ab 19. August 2012 als Titelsponsor auftreten und ein Gewinnspiel präsentieren. Moderator der Sendung ist Jörg Wontorra.

In „Bundesliga Aktuell“ wird Volkswagen die Rubrik „Pokalfieber“ zum DFB-Pokal sponsern. Darüber hinaus wird die Marke durch ein Gewinnspiel in die werktägliche News-Sendung integriert, bei dem die Zuschauer Karten für Spiele des DFB-Pokals gewinnen können. Zudem wird Volkswagen den Newsflash mit aktuellen Nachrichten als Sponsor begleiten.

Das umfangreiche Engagement von Volkswagen wird abgerundet durch das Co-Presenting der Sendeformate „Bundesliga Pur“ und „Bundesliga - Der Spieltag“ sowie klassische Spots im Umfeld von „Hatrick - Die 2. Bundesliga Live“ mit dem Montagabendspiel der zweiten Liga, „Bundesliga Aktuell“ und der „LIGA total! Spieltaganalyse“.

Thomas Deissenberger, Vorsitzender der Geschäftsführung der Constantin Sport Marketing GmbH: „Mit Volkswagen gewinnen wir einen der größten Partner des Fußballs in Deutschland für eine langfristige Partnerschaft. Unser gemeinsames Ziel ist es, diese Kooperation in den kommenden Jahren weiter auszubauen.“

Im Mai 2012 hatten Volkswagen und der Deutsche Fußball-Bund (DFB) bekannt gegeben, dass Volkswagen ab der Saison 2012/13 erstmals Offizieller Partner des DFB-Pokals sein wird.