

# Der neue up! von VW

**Beitrag von „Sittingbull“ vom 24. September 2011 um 08:50**

**Wolfsburg, 23. September 2011** - Das KundenCenter der Autostadt in Wolfsburg veranstaltet vom 29. September bis 1. Oktober erneut seine erfolgreiche AutoShow mit Fahrzeugausstellung sowie spannendem und informativem Programm. An drei Abenden können Besucher ab 19.00 Uhr für ca. drei Stunden die neuesten Volkswagen Modelle besichtigen. Der Star des Abends ist natürlich der neue up!. Gleich acht Fahrzeuge werden bereits neun Wochen vor der offiziellen Premiere im Handel präsentiert. Dem up! zur Seite steht das zweite Highlight der AutoShow – der 21st Century Beetle. Daneben gibt es noch eine Sonderausstellung mit Golf GTI Showcars wie dem GTI Reifnitz oder dem GTI Yellow Pearl.

„Die AutoShow soll auch in diesem Jahr wieder zu einem ganz besonderen Erlebnis für unsere Besucher werden. Mit dem neuen up! und dem Beetle als Highlights sowie einem attraktiven Rahmenprogramm veranstalten wir wieder drei einmalige Abende“, freut sich Olaf Ansorge, Leiter Verkauf an Werksangehörige / Kunden\*management Autostadt, auf die Werksangehörigen und alle weiteren interessierten Gäste.

Insgesamt acht neue up! präsentieren sich bei der Autoshow 2011 den Besuchern. Darunter finden sich ganz besondere Themen-Modelle, die sogenannten up! Moments wie der „Style up!“, der „Foto up!“ oder der „Knutsch up!“. Hinzu kommen der 21st Century Beetle und mehrere Golf GTI in einer Sonderausstellung.

Als musikalischer Show Act spielt jeden Abend die Band „Max and friends“ – im Rahmen der AutoShow mit der Sängerin Yasmin K. Der Besuch der AutoShow ab 19.00 Uhr und der damit verbundene Eintritt in die Autostadt in Wolfsburg sind kostenlos.