

# VW startet eigene Facebook-Seite in Deutschland

Beitrag von „Sittingbull“ vom 22. September 2011 um 19:16

**Wolfsburg, 22. September 2011** - Im Rahmen der diesjährigen Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt präsentiert sich die Marke Volkswagen in Deutschland mit einem eigenen Facebook-Auftritt. Highlights der neuen Plattform sind der up!, der in Frankfurt Weltpremiere feierte, und der 21st Century Beetle.

„Mit dem neuen Volkswagen Facebook-Auftritt für den deutschen Markt bieten wir unseren Kunden und Fans eine Plattform, auf der sie spannende Informationen zur Marke erhalten können. Außerdem laden wir auf der Seite zum Dialog mit uns ein“, sagt Werner Eichhorn, Leiter Vertrieb und Marketing Deutschland Volkswagen Pkw.

Im Mittelpunkt der Volkswagen Plattform auf Facebook stehen die beiden Modellhighlights up! und Beetle. So können sich die Nutzer ihren persönlichen Screensaver mit up!-Motiven gestalten oder ihre Eindrücke zum neuen Volkswagen mit anderen teilen. Über ein App zum „Führerschein-Sponsoring“ können junge Leute zwischen 17 und 23 Jahren mit etwas Glück das Startkapital für den Erwerb des eigenen Führerscheins gewinnen. Die Beetle-Aktionsseite bietet neben umfangreichen Produktinformationen auch Informationen zu Event-Highlights, Promotions und einem Gewinnspiel rund um den 21st Century Beetle.

Neben den Modell-Specials informiert Volkswagen auf seiner deutschen Facebook-Seite über seine „ThinkBlue.“-Initiative, mit der die Marke umwelt- und ressourcenschonendes Verhalten im Alltag fördern will. Ein YouTube-Kanal lädt dazu ein, Volkswagen Filme anzuschauen. Zudem können die Facebook-Nutzer über die neue Seite persönliche Nachrichten veröffentlichen oder auch Kontakt zur Volkswagen Kundenbetreuung aufnehmen.

International führt Volkswagen den Dialog mit Fans, Kunden und Interessierten bereits über eine globale Markenseite bei Facebook. Seit August 2011 ergänzt die Facebook Seite „Volkswagen Deutschland“ (URL: <http://www.facebook.com/VolkswagenDE>) das Internet-Angebot für den deutschen Markt.