

Fotografieren als Hobby ?

Beitrag von „darkdiver“ vom 16. August 2011 um 09:31

WORKSHOPINHALT

Bildidee und Modellsuche
Wie kommuniziere ich meine Bildidee an die Make-Up-Artistin
Einführung in den Umgang mit Studioblitz
Charakter und Wahl der richtigen Lichtformer
Aufbau eines Lichtsetups
Umgang mit dem Modell
Umsetzen des erlernten mit 2 Modellen
Anschließende Bildbesprechung

ZIELGRUPPE

echte und unechte Anfänger im Bereich Studiofotografie

MODELS

Der Inhalt kann nicht angezeigt werden, da Sie keine Berechtigung haben, diesen Inhalt zu sehen.

Als international erfahrenes Agenturmodel steht uns die wunderbare NORA zur Verfügung.

Hier ein kleiner Auszug aus ihren Referenzen

- Magazin "Madame" Ausgabe 03/2010
- 3 TV-Spots für KIK (03/2011-04/2011)
- Spot-Dreh für die Chevrolet Deutschland Website ("Chevrolet Spark")
- Aldi Belgien
- Hoon Berufsbekleidung
- Modenschau für Schneidermeisterin Stefanie Pattke beim Sommernachtsmarkt in Hofheim
- Modenschau für S. Pattke auf der Lifestyle Presenta im Parkhotel Schlangenbad
- Modenschau für "Laloquita" auf der Lifestyle Presenta

- Flyer "Summer vibrations" @ Velvet Club Frankfurt
- MAC Cosmetics Preview Night in Frankfurt
- CPD Düsseldorf: Arlette Kaballo Mode
- und hier gehts zum bisherigen Portfolio von > Nora inkl. aller relevanten Sedcarddaten.

Als 2. Model steht uns das wirklich vielversprechende New Face NADINE F. zur Verfügung. Auch Nadine konnte bereits erste Produktionen erfolgreich absolvieren und wird sicherlich in nächster Zeit noch von sich reden machen.

Der Inhalt kann nicht angezeigt werden, da Sie keine Berechtigung haben, diesen Inhalt zu sehen.

HAIR & MAKE-UP-ARTIST:

Der Inhalt kann nicht angezeigt werden, da Sie keine Berechtigung haben, diesen Inhalt zu sehen.

Als Make-Up-Artist begleitet uns Daniela Hundt durch den Tag. Hier einige Eckdaten ihrer beeindruckenden Vita: Ausbildung zum Make-Up-Artistin an der Famous Face Academy - Frankfurt. Abschluß als Jahrgangsbeste 2009 mit 1er Examen. Selbstständige Make-Up-Artistin mit herausragenden Referenzen, wie Chanel, Armani, Shiseido, MAC Cosmetics, RTL, Pro 7, u.a.

COACHES

Der Inhalt kann nicht angezeigt werden, da Sie keine Berechtigung haben, diesen Inhalt zu sehen.

Frank Gimbel | Andy Lightman | Eric Condette

WANN

Sonntag 21. August 2011 / 10:00-18:00 - Mittagsbreak 13:00 -13:45 Uhr, ein leichtes Mittagessen ist im Preis enthalten

TEILNEHMER

bis max. 8 Teilnehmer, Arbeit in zwei 4er Gruppen

KOSTEN

Die Kosten für den 8-stündigen Intensivworkshop betragen 189,- € pro Teilnehmer. Die Anmeldung ist erst dann verbindlich, wenn der Betrag auf unserem Konto eingegangen ist.

IM PREIS ENTHALTEN

2 x Model-Gage

Make-Up-Artist Gage

Referenten-Gage

Studiokosten

Snacks, Kaffee und Softdrinks sowie ein leichtes Mittagessen

nicht kommerzielle Bildrechte

Nachbetreuung im FACE | Expertenforum

WO

FACE | studios • Bahnstr. 88 • 64546 Mörfelden-Walldorf • info@face-studios.de • <http://www.face-studios.de>

WAS BRAUCHST DU

Eine Spiegelreflexkamera mit Mittenkontakt

Ein Standardobjektiv mit einer Brennweite von 50mm+

ANMELDUNG

bitte per mail an info@face-studios.de . Alle weiteren Infos erhältst Du dann ebenfalls per Mail.

Wir freuen uns auf dich!

UNSER TIPP ALS ERGÄNZUNG ZU DIESEM WORKSHOP

HIGH END BEAUTYRETUSCHE mit Photoshop

von Profi-Retuscheurin Irina Frank am 20.08.2011. Infos siehe hier: Workshop HIGH END BEAUTYRETUSCHE

© FACE | studios Fotostudio, Mietstudio • Partner von HENSEL Visit International • STUDIO-HOTLINE call +49 (0) 172 6736670