

Porsche Pavillon für die Autostadt in Wolfsburg

Beitrag von „Sittingbull“ vom 5. August 2011 um 19:07

Stuttgart/Wolfsburg, den 05.08.2011. Die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, plant eine Präsentation des Sportwagenherstellers in der Autostadt in Wolfsburg. Dazu erweitert die Autostadt nach elf erfolgreichen Jahren erstmals die Veranstaltungs- und Ausstellungsfläche des automobilen Themenparks um ein neues Gebäude im südöstlichen Teil des 25 Hektar großen Areals. Der Neubau reflektiert die Bedeutung, die die Porsche AG als Beteiligung bereits heute hat und in Zukunft als Marke für den Volkswagen Konzern haben wird.

Matthias Müller, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG, sagt: „Porsche steht für faszinierende Sportwagen, der neue Pavillon wird sich hervorragend dazu eignen, den vielen Besuchern der Autostadt den Reiz unserer Sportwagen näher zu bringen.“

„Innerhalb der vergangenen elf Jahre haben wir die Autostadt mit ihrem Ansatz, Mobilität in allen Facetten zu vermitteln, zur weltweit führenden Automobildestination entwickelt. Bis heute haben wir rund 90 Prozent der Attraktionen und Angebote überarbeitet. Mit dem Porsche Pavillon wird eine automobiler Kultmarke als große neue Attraktion für die Besucher der Autostadt künftig hautnah erlebbar“, sagt Otto Ferdinand Wachs, Geschäftsführer der Autostadt GmbH. „Gleichzeitig dokumentiert der Pavillon die historisch enge Verbindung zum Volkswagen Konzern. Klassiker von Porsche sind von Anbeginn fester Bestandteil in unserem ZeitHaus“, so Wachs weiter.

Der Porsche Pavillon entsteht im Zentrum der Autostadt, direkt an der die Stadt Wolfsburg prägenden Koller-Achse. Die Projektentwicklung geschieht in enger Zusammenarbeit zwischen der Porsche AG und der Autostadt mit den Büros Henn Architekten (Architektur) und HG Merz Architekten (Inszenierung). Die Bauarbeiten starten Anfang August 2011 und werden im Frühjahr nächsten Jahres abgeschlossen.