

The 21st Century Beetle

Beitrag von „Sittingbull“ vom 4. April 2011 um 17:56

Wolfsburg / London, 04. April 2011 - In wenigen Wochen schreibt Volkswagen die Geschichte einer Automobil-Ikone fort. Der Beetle präsentiert sich in seiner Neuauflage am 18. April der Öffentlichkeit – in einer spektakulären Inszenierung: Volkswagen feiert den neuen Beetle fast zeitgleich als Weltpremiere in Shanghai mit einem MTV Gast-VJ im Rahmen eines exklusiven MTV Sound Systems und MTV World Stage-Konzerten in New York und Berlin.

Beim World Stage-Konzert in New York treten The Black Eyed Peas im Terminal 5 mit Hits aus ihrem neuesten Album „The Beginning“ und weiteren beliebten Songs der Band auf. In Berlin findet im E-Werk die MTV World Stage Party mit dem belgischen Duo „2manydjs“ statt, die ein DJ set performen. Das New Yorker Konzert wird die World Stage-Veranstaltung mit der bislang größten Verbreitung werden. Highlights beider Konzerte können auf der Webseite <http://www.worldstage.mtv.com> abgerufen werden. Für die World Stage-Show aus New York City werden Live-Streams am Abend verfügbar sein (außer in Großbritannien), und die Highlights werden zu einem späteren Zeitpunkt weltweit über die MTV-Kanäle übertragen.

„Der Beetle ist eine Ikone in der Autowelt, wie es MTV für die Musikwelt ist. Im Rahmen dieser Kooperation bringen wir den neuen Volkswagen direkt zu unseren Kunden und Fans der Marke Volkswagen – und das weltweit. Wir sind sicher, dass sein einzigartiges Design kombiniert mit modernster Technik hervorragend von den Kunden angenommen wird“, sagte Luca de Meo, Leiter Marketing Konzern und der Marke Volkswagen PKW.

Das Exterieur des Beetle interpretiert die Silhouette des berühmten Volkswagen Käfer und verbindet stilistische Anleihen an das Original mit neuester Technik, die Beetle-Fahrern viel Fahrspaß und Individualität garantiert.

MTV zählt zu den weltweit führenden Entertainment-Marken im Jugendbereich. Mit einer globalen Reichweite von mehr als einer halben Milliarde Haushalte gilt MTV als kulturelle Heimat der Millennials, Musikfans und Künstler sowie als Vorreiter bei der Bereitstellung innovativer Programminhalte für Jugendliche. MTV erschafft Popkultur und spiegelt sie wider – mit preisgekröntem Content rund um beeindruckende Beiträge aus der Musikwelt, die Entdeckung neuer Talente und Aktivismus, die über TV-, Online- und mobile Medien ausgestrahlt werden. Die Online-Plattform von MTV hat sich als erste Adresse für Musik, Nachrichten und Popkultur etabliert.