

DIE (!) Touareg..... und VW

Beitrag von „Franks“ vom 2. September 2010 um 01:15

Dass sich VW den Tuareg gegenüber erkenntlich gezeigt hat, ist sicherlich eine Marketing-Aktion aber wichtig ist, was hinten rauskommt, jedenfalls in diesem Fall, denn eine wirkliche moralische Verpflichtung sehe ich beim besten Willen nicht.

VW verdient kein Geld mit dem Namen der Tuareg, sie verdienen Geld mit einem Auto, das Touareg heißt und ich bin mir sicher, das gleiche Geld wäre verdient worden, hätten sie das Auto z.B. Acatama genannt.

Anders liegt der Fall bei z.B. den Golf- Sondermodellen, Pink Floyd, Bon Jovi usw., ich bin mir sicher, hier musste VW für die Nutzungsrechte der Namen zahlen (bzw. hat die Nutzung des Namens irgendwie in den Sponsor- Deal aufgenommen) und hat diese ganz bewusst gewählt, um eine ganz bestimmte Zielgruppe anzusprechen und ein paar Autos mehr zu verkaufen.

Gruß

Frank