

# **VW Touareg II, Bilder, Videos und Fakten Touareg BJ 2010, Touareg MJ 2011**

**Beitrag von „Sittingbull“ vom 16. März 2010 um 13:00**

**Wolfsburg, 15. März 2010** - Volkswagen informiert von heute an bis zum 29. März 2010 im Deutschen Pavillon auf dem Messegelände Hannover rund 6.500 Händler und deren Verkaufs- und Servicemitarbeiter über die nächste Generation des Touareg. Der neue SUV ist der erste Volkswagen in einer Hybridversion und bereits jetzt bestellbar. Ab April wird der neue Touareg in den Autohäusern stehen.

„Wir werden unseren Partnern im Handel die Wettbewerbsvorteile des neuen Touareg vermitteln und sie auf die erfolgreiche Vermarktung des Fahrzeugs vorbereiten“, erläutert Werner Eichhorn, Leiter Vertrieb und Marketing der Marke Volkswagen Pkw. „Der neue Touareg passt perfekt zu Volkswagen. Seine innovative Technik erfüllt alle Wertversprechen an unsere Kunden. Davon können sich unsere Gäste in Hannover überzeugen.“

Den Teilnehmern wird ein abwechslungsreiches und informatives Programm rund um die jüngste Erweiterung der Volkswagen Modellpalette geboten. Im Mittelpunkt steht dabei die Möglichkeit, den SUV auf dem ADAC-Gelände Hannover ausgiebig zu testen – sowohl auf Asphalt als auch im Gelände. Im Rahmen des Business-Meetings wird den Gästen zudem ein Ausblick auf die innovative Modellpolitik der Zukunft gewährt.

6.500 Gäste bedeuten auch eine organisatorische und logistische Herausforderung. So sind in der zwei Wochen dauernden Veranstaltung insgesamt 200 neue Touareg mit verschiedenen Motorisierungen und Ausstattungsvarianten im Einsatz. Auf einer Fläche von insgesamt 7.000 qm wurde eine Markenwelt kreiert, um dem Handel alles Wissenswerte rund um den neuen Touareg zu vermitteln. Für das richtige Licht, gestochen scharfe Bilder und satten Sound wurden zudem über 100 Kilometer Kabel verlegt. Das Material, das für die Veranstaltung in die Niedersächsische Landeshauptstadt transportiert wurde, wiegt mehr als 350 Tonnen.