

# Apple iPad

**Beitrag von „TeeRex“ vom 12. März 2010 um 21:43**

Um die Diskussion mal etwas aufzufrischen. Erstmalig wird es einen PC geben, der auf eine ganz bestimmte Zielgruppe zugeschnitten ist, die

- a) bisher konzeptionell vernachlässigt wurde
- b) von Jahr zu Jahr größer wird
- c) über den Luxusfaktor "Zeit" verfügen kann
- d) in sehr vielen Fällen auch gut situiert ist

Diese Zielgruppe ist nicht in erster Linie an häufigem Standortwechsel interessiert. Ist also nicht heute in Stuttgart und morgen in New York und übermorgen in Tokyo. Die Zielgruppe wechselt vom Esszimmer ins Wohnzimmer, dann vor den Kamin und später ins Schlafzimmer.

Für diese Zielgruppe wurden bisher Technologien entwickelt, mit denen die Zielgruppe Null anfangen kann. Stichwort: Videorekorder. Oder HD-Fernseher als Multimedia-Zentrale. Oder Multimedia-PCs. Oder DVB-Festplatten-Recorder. Alles zu kompliziert, nicht intuitiv genug und auf die Dauer frustrierend.

Na - ihr wisst jetzt bestimmt, welche Zielgruppe ich meine, oder? 🤔

Nachsatz: Wer hätte jemals gedacht, dass eine Wii-Fit im Seniorenheim so erfolgreich wird...