

# VW Touareg II - Eure Meinung

**Beitrag von „Touareg W12“ vom 7. März 2010 um 22:57**

Ja, das liest sich tatsächlich so, als habe der Tester für ein Jahr einen V6TDI und für die drei Wochen Italien-Urlaub einen 6 Cyl. Hybrid zugesichert bekommen. So perfekt wie diese Inszenierung unter den 500 Medienleuten abgehandelt wurde, gehe ich davon aus, dass eine Auswahl an Textformulierungen für die Artikel der Journalistenfedern zur Verfügung standen. Für alle Journalisten: Gehirn einschalten !

Das Auto ist bestimmt ein wunderbares Auto, aber es gibt verschiedene Käuferschichten, welche Unterschiedliches erwarten. Marketingtechnische Kunst ist es eben eine bestimmte Bandbreite an Käufern für eine Produktreihe abzuholen. Bestimmte, in der Vergangenheit mit teurem Aufwand eroberte Kunden (vielleicht inzwischen Fans), befridigt man nicht, lässt sie in der Luft hängen. Diese wirtschaftlich und ökologisch unter dem Strich (alte kaufmännische Weisheit = unter dem Strich zählt man zusammen) zu teuren Trends, vom (asiatischen) Wettbewerb angeleiert, hat man argumentativ nicht rechtzeitig bekämpft, nichts technisch reizvolles entgegengesetzt, verschlafen, und ist jetzt deren Opfer. Einen Hybrid braucht eigentlich kein Mensch, höchstens einer, der sein schlechtes Gewissen beruhigen oder seine (Elektro-) Verliebtheit befriedigen will. Für die aber empfehle ich eher eine Psychoanalyse mit folgender Therapie, weil der Umwelt geht es tatsächlich besser als zu Beginn des Industriezeitalters. Das sagt selbst die Mehrheit der Fachleute (siehe Cimategate), und ich trete persönlich jeden Beweis an.

Kein 8 und kein 12 Cyl ??? Vielleicht einen 3 Cyl-Diesel mit G-Läder und drei Turboladern für die Drehzahlen 4000U/Min! Ein Touareg, jeder SUV darf auch Power ohne Ende und 12 Zylinder haben, wenn Kunden das doch haben wollen. Wenn es zusätzlich leichter und sparsamer ist, nehmen wir das gerne mit. Die Welt braucht nach wie vor auch Autos für Leute mit Kopf, Feeling und Eiern, nicht für Weicheier!

Es reicht nicht, technisch falschen, aber marketingsseits vom Wettbewerb perfekt inszenierten Richtungen hinterherzuhecheln! Alleinstellungsmerkmale gehören gepflegt, gefördert, dienen dem Image, der Verkaufsförderung aller Motorisierungen einer Baureihe, einer Marke. Grüsse nach Wolfsburg.