

Opel vor der Pleite?

Beitrag von „diver2000“ vom 6. November 2009 um 14:49

Magna, GM, wer auch immer. Zu Beginn der Krise, die Opel ja so richtig heftig getroffen hat, stand mal die Frage eines sogenannten Marktexperten. Die Frage lautete: Braucht der Markt wirklich noch die Marke Opel? Oder würde es gar nicht auffallen, würden die Produkte des Rüsselsheimer Traditionsunternehmens von eben diesem Markt verschwinden? Und heute wie damals bin ich der Meinung, dass der Markt über ausreichend Vielfalt verfügt, die auch durch ein Aussterben von Opel in keinsten Weise geschmälert würde.

Trotzdem finde ich es für die Mitarbeiter von Opel traurig, wie es gekommen ist, bzw. nun kommen wird/soll. Auch ich glaube das GM noch den letzten Hauch Leben aus der europäischen Tochter zieht, um sie dann endgültig in die Versenkung zu schicken.

Für die Mitarbeiter und ihre Familien ist das ein Zustand, der ihnen alles andere als frohe Weihnachten bescheren wird.

Aber so klalt das jetzt auch klingen mag, das ist Marktwirtschaft! Und wer am Markt nicht wirtschaften kann, verschwindet. Dabei spielt der Name und die Tradition keine Rolle.

Gruß Sven