

Touareg-Freunde Experience 2009 Island

Beitrag von „Codemaster“ vom 14. August 2009 um 23:01

[Zitat von HillRider](#)

Hallo Gabi und das ganze ProcessOne Team,

eigentlich wollte ich die Entscheidung von VW hier nicht kommentieren. Aber nachdem ich den Bewertungsbogen der Tour ausgefüllt hatte, habe ich mich entschlossen, einen Brief an VW zu schreiben; nicht weil ich ein Umdenken erwarte, sondern weil VW ruhig "the voice of the customer" hören soll. Immerhin habe ich in 6 Jahren 2 Touareg gekauft und bin vor allem durch die Touren mit Euch an dieses "Produkt" gebunden worden. Emotionen pur - also genau das, was VW m.E. mit diesen Touren erreichen wollte. Bisher war es für mich keine Frage, dass ich auch 2010 wieder einen Touareg kaufe. Nach den aktuellen Entwicklungen bzgl. experience werde ich mir das reiflich überlegen. VW zerstört binnen Minuten eine feste Kundenbindung zu einem Premiumprodukt, welches über Jahre mühsam aufgebaut wurde. Nun muß VW auch die Konsequenzen spüren - ich hoffe, dass noch mehr Touareg-Freunde direkt VW gegenüber Ihren Unmut äußern.

Was bleibt sind vier GENIALE und EMOTIONSREICHE Touren in einem Fahrzeug, dass es ja angeblich ab 2010 so auch nicht mehr geben soll.

Was bleibt ist die ANERKENNUNG und der DANK an die bisherige experience-crew, verbunden mit der festen Überzeugung, dass Ihr einen neuen Markt erobern werdet.

Was bleibt sind die aufgebauten FREUNDSCHAFTEN zu Teilnehmern wie auch zu nun nicht mehr so fremden Ländern und kulturen.

Was bleibt ist die tiefe ENTÄUSCHUNG und das UNVERSTÄNDNIS VW gegenüber für den Wechsel des Anbieters und die Produktpolitik des kommenden Modelljahres.

Schau mer mal was neues kommt

Alles anzeigen

Mal wieder kann ich mir meinen eigenen Kommentar sparen und mich voll und ganz HillRider anschließen.

Die Orga und die Guides waren jedesmal klasse. Ich habe ja alle Touren mitgefahren und war nie enttäuscht. Ich denke immer wieder an jede einzelne. Ja, es gibt auch andere schöne off road Fahrzeuge und Hersteller welche auch solche Touren anbieten. Aber das wir wieder so

tolle Instructoren und so tolle Mitfahrer dort vorfinden?!

Die Entscheidungen von solchen Großkonzernen sind nie nachzuvollziehen. Wir haben nicht das komplette Bild und die kennen oft den Kunden nicht (mehr).

Das Leben geht weiter und Gabi und Kollegen sind kreativ genug aus dieser Situation gestärkt hervor zu gehen. We need to Change - das Wort seit Obama.

Alles Gute! Gabi und Team.

Bin mal gespannt was sich die TF's so einfallen lassen.

Die Wüste lockt mich immer! (Und wenn sie auf Island ist)

LG

Codemaster