

Jeep auf den Spuren der Völkerwanderung - Rekordfahrt von Paris nach New York

Beitrag von „BlueGerbil“ vom 11. Juli 2009 um 20:15

[Blockierte Grafik: <http://www.pny2009.com/cms/upload/logos/Final.jpg>]

Zitat

Aktion Partner15000 - Gemeinsam stark!

Aktion Partner15000 - Gemeinsam schaffen wir`s!

Sehr geehrte Partner, Freunde, Begleiter, Helfer, alle die uns trafen, mitfieberten und Alle, die sich dem Projekt verbunden fühlen,

mit der Expedition "Paris / New York - Transcontinental" - deren Ziel es ist die Welt ausschließlich mit dem Auto CO2 neutral zu umrunden - stehen wir aktuell ca. 400 km vor der Beringstraße. Es war ein harter Kampf gegen Naturgewalten, technische Schwierigkeiten und die Zeit. Bis zur Erschöpfung kämpften sich unsere Expeditionsteams - unterstützt von Menschen vor Ort - Kilometer für Kilometer vorwärts. Nun ist die Chance zum Greifen nahe, die Beringstraße im Winter 2009 / 2010 auf Eis zu überfahren und als erstes Team die Welt ausschließlich auf Rädern zu umrunden. Gelänge dies, so wäre es die Erstbe- und Überfahung der Meerenge mit Radfahrzeugen.

Seit der notwendigen Unterbrechung im April 2009 arbeiten wir intensiv an der Fortführung der Expedition, mussten aber feststellen, dass sich die stetige Verschlechterung der weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen zu einem großen Problem entwickelte. Zusätzliche Budgetkürzungen lassen uns die Belastungen der notwendigen Ersatzteilbeschaffung, der Fahrzeuginstandsetzungen, der Logistik und der Fortsetzungskosten nicht mehr stemmen.

Dennoch: Wir wollen, dass es weitergeht, und tun alles dafür, die Vision der historischen Beringstraßenüberfahung Realität werden zu lassen. Aber wir brauchen die Unterstützung Vieler. Denn nur, wenn es uns in dieser schwierigen Zeit gemeinsam gelingt, das fehlende Budget von steuerbereinigt 750.000,- EURO bis Mitte August 2009 sicherzustellen, können die umfangreichen Vorbereitungen rechtzeitig abgeschlossen und die Expeditionsfahrt fortgesetzt werden.

Mit der Aktion Partner15000 möchten wir Sie bitten und einladen, das Projekt zu unterstützen - egal ob im großen oder kleinen Rahmen. Stärken Sie die Expedition, indem Sie Teil dieses Projektes werden und profitieren sie als Investitionspartner von den Vorzügen.

Die Aktion Partner15000 wird dritter Hauptsponsor der „Paris / New York - Transcontinental" Expedition. Sie ist eine Aktion von Extrem Events, um eine auf

weltweit 15.000 Mitglieder begrenzte Gemeinschaft zu bilden, die aus Enthusiasmus oder Wohlwollen das Projekt finanziell unterstützt. Dabei können Einzelpersonen ebenso wie Firmen, Clubs oder Vereine Mitglied werden.

Da es uns sehr bewusst ist, dass es ausschließlich die Menschen der Partner15000 Aktion sein werden, die eine Weiterfahrt möglich machen,

- Widmen wir Ihnen allen die <http://www.pny2009.com> Website;
- Nennen wir die Namen der Unterstützer auf der Internetseite;
- Verewigen wir alle Namen Derer, die ab 250,- € unterstützen, zusätzlich auf je drei exklusiven Bronzetafeln (zwei der 3x3 Meter Tafeln werden noch vor der Weiterfahrt in Paris / Frankreich und Egvekinot / Russland, die Dritte bei Erreichen in New York, für 30 Jahre an exponierter Stelle angebracht);
- Und bieten wir allen Unterstützern unabhängig vom Investitionsbetrag künftig von Extrem Events organisierte exklusive Business-Event-Reisen (BET) zu ausgesuchten Zielen dieser Erde an.

- Partner, die ab 10.000,- € investieren, laden wir zusätzlich auf unsere Kosten zu einer einwöchigen Business-Event-Reise (BET) von Extrem Events nach Russland ein.

Um eine schnelle Verbreitung dieser Information weltweit zu erreichen, würden wir uns freuen, wenn Sie diese Information auch an Ihre Freunde und Geschäftspartner weiterleiten könnten. Im Downloadbereich steht Ihnen dazu dieser Text zusätzlich in Deutsch, Russisch, Englisch, Spanisch, Französisch und Italienisch zur Verfügung.

Wir erlauben uns nochmals Sie zu bitten, das Projekt mit der Aktion Partner15000 zu unterstützen und bedanken uns schon jetzt für Ihr Engagement.

Herzlichen Dank

Ihr Extrem Events Team

Alles anzeigen