

GTI-Treffen 2009

Beitrag von „Sittingbull“ vom 20. Mai 2009 um 13:38

Wolfsburg, 20. Mai 2009 - Der Golf GTI und der neue Polo sind die Volkswagen Highlights dieses Frühjahrs. Beide starten sie gerade durch. Beide sind Nachfolger absoluter Bestseller. Beide gelten als Paradebeispiele für erschwingliche automobile Träume. Der GTI sowieso, denn er ist die Ikone unter den kompakten Sportwagen. Und der Polo, weil er klein ist, aber nicht kleinlich. Deshalb haben sie die vielleicht größte aktive Fan-Gemeinde der Welt. Einmal im Jahr trifft sie sich am Wörthersee. Diesmal hat Volkswagen ihnen zwei aufsehenerregende Studien der neuen Bestseller mitgebracht: spezielle „Wörthersee 09“-Editionen des Golf GTI und Polo.

Golf GTI „Wörthersee 09“: Zugespitzt auf Fan-Erwartungen

Er ist feuerrot und ein echter Hingucker. Innen wie außen kombiniert der Golf GTI „Wörthersee 09“ optisch reizvolle Alleinstellungsmerkmale mit einer nochmals größeren Leistungsfähigkeit – und vereint so genau jene Elemente in sich, die wahre GTI-Fans seit jeher begeistern. Zum Beispiel die Außenlackierung. Sie schimmert im glutroten Sonderton „Firespark Metallic“, der sich als feine Zierlinie auch auf den ansonsten hochglänzend schwarzen 19-Zoll-Leichtmetall-Speichenrädern sowie in Form der klassischen GTI-Streifen im Kühlerschutzgitter widerspiegelt. Weiteres markantes Karosseriedetail: die komplett neu entwickelten, abgedunkelten LED-Rückleuchten; ihre unverwechselbare Grafik verleiht der Golf GTI Studie von hinten eine nochmals größere Eigenständigkeit.

Stilvoll lädt auch das Interieur des Zweitürers ein. Erster Blickfänger: die hochwertige, aus Aluminium gefertigte Einstiegszierleiste mit dem Schriftzug „GTI Wörthersee 09“. Nächste Besonderheit: Dekor-Verkleidungen aus gebürstetem Aluminium und glänzend schwarz lackierte Rahmen der Belüftungsöffnungen. Rot eingefasst sind darüber hinaus die Fußmatten. Das alles wirkt ausgesprochen edel und rückt die sportlichen Talente des legendären „GTI“ noch deutlicher in den Vordergrund.

Absolutes Interieur-Highlight jedoch sind die neu gestalteten Sport-Komfortsitze mit ihren integrierten Kopfstützen. Sie begeistern mit innovativen Bezugsstoffen sowie einer frischen Farbkombi. Dies umfasst zum Beispiel schwarzes Nappa für die äußeren Bereiche und flashrotes Nappa für die Sitzwangen, separiert durch helle Lederkeder in „Berry White“. Die Sitzmittelbahnen bestehen aus Hexagon; dieses hochmoderne und haptisch angenehme Material zeichnet sich unter anderem durch ausgeprägt gute Belüftungseigenschaften aus.

Insbesondere GTI-Fahrer wissen: Form follows function. Die Edition „Wörthersee 09“ gefällt nicht nur durch geschmackssicheren Style, sie wurde auch technisch noch expliziter in Richtung Performance zugespitzt. Das tiefergelegte Sportfahrwerk ermöglicht maximale Kurvengeschwindigkeiten. Und auch die Akustik kommt nicht zu kurz: Die neue

Sportabgasanlage sorgt für einen nochmals dynamischeren Sound. Wahren GTI-Fans wird er wie Musik in den Ohren klingen.

Was den Turbomotor betrifft, so setzt auch der GTI „Wörthersee 09“ auf den neuen 2,0-Liter-TSI mit 155 kW / 210 PS. Er ermöglicht der Studie eine Höchstgeschwindigkeit von 238 km/h und eine Beschleunigung auf 100 km/h in 6,9 Sekunden.

Polo „Wörthersee 09“: Sportliche Vision in Rot und Schwarz

Volkswagen präsentiert in Österreich – bereits auf der Basis des neuen Polo – die Studie „Wörthersee 09“. Sie liefert optisch eine erste Vorstellung, wie eine mögliche Sportversion des neuen Kompakten aussehen könnte. Wohl gemerkt: Es gab sie immer im Programm der erfolgreichen Baureihe, die Polo GT, Polo G40 oder Polo GTI. Rein technisch basiert das Ausstellungsstück auf der 1,4-Liter-MPI-Version mit 63 kW / 86 PS. Die Besonderheit zeigt sich im Detail:

Ebenso wie die Golf GTI-Edition fällt auch dieser Polo durch seine extrovertierte Karosseriefarbe „Flashrot“ auf. Unübersehbar setzen sich zudem zwei schwarze Rallye-Streifen in Szene, die über die Frontpartie und das Dach bis zum Heck reichen. Das sportliche i-Tüpfelchen bilden die üppig dimensionierten Leichtmetallräder. Die schwarzen 18-Zöller im Design „Budapest“ präsentieren sich mit glanzgedrehten Speichen und füllen die Radkästen des tiefergelegten, neuen Bestsellers – schon vor der Markteinführung gingen mehr als 13.000 Bestellungen ein – satt aus. Überhaupt fungiert der Kontrast Schwarz versus Rot als bestimmendes, Spannung erzeugendes Thema. Auch das Kühlerschutzgitter, die Spiegelkappen, die Kulisse der Hauptscheinwerfer und der „Spange“ genannte Einsatz im unteren Stoßfänger werden dunkel abgesetzt. Und der Sportauspuff gefällt zudem durch seinen optimierten Sound.

Nobles Schwarz charakterisiert ebenfalls den Innenraum. Dies reicht vom Dachhimmel über die – jeweils glänzend ausgeführten – Belüftungsöffnungen, die Lenkrad-Applikationen und die Radioblende bis hin zu den besonders markanten Vordersitzen. Sie zeichnen sich durch sehr hochwertige Materialien aus. So schmückt schwarzes Nappaleder die Außenbereiche und die Sitzmittelbahnen, wo es von ebenfalls schwarzen Querstreifen detr Mikrofaser „San Remo“ abgesetzt wird. Die Seitenwangen kennzeichnet ein bogenförmiges Streifendesign, das sich – von außen nach innen betrachtet – aus Nappaleder, flashroten Nappaleder-Kedern, dem weißen Leder „Berry White“ sowie schwarzem Leder zusammensetzt. Einen edlen Glanzpunkt setzen darüber hinaus die Einstiegsleisten aus Aluminium. Sie tragen analog zur Golf GTI-Studie den Schriftzug „Polo Wörthersee 09“. Rote Nähte veredeln zudem die Lederarbeiten an Handbremshebel, Schalthebelknauf, Lenkrad und Türverkleidungen,

Perfektion im Detail: GTI-Neuheiten von Volkswagen Zubehör

Mit attraktiven Neuheiten überrascht auch Volkswagen Zubehör anlässlich des GTI-Treffens am Wörthersee. Im Mittelpunkt stehen dabei vor allem zwei Innovationen: Der Kindersitz „Bobsy G2-3 pro GTI-Design“ – bezogen mit dem Original-Stoff der GTI-Sitze (Dessin „Jacky“) – bietet Fans der Sportwagen-Ikone die Möglichkeit, ihren Nachwuchs nicht nur sicher, sondern auch

stillecht im Auto mitzunehmen. Dank seines breitenverstellbaren Sitzkissens und einer Schlafstütze eignet er sich ideal für Kinder zwischen drei und zwölf Jahren (15 bis 36 Kilogramm Körpergewicht). Die Gurtführung verläuft körpernah und bietet optimalen Schutz. Das spezielle Kopfteil, die weit nach vorn gezogenen Sitzwangen und die komplette Abdeckung des Schulterbereichs gewähren hohen Komfort und große Sicherheit bei einem Seitenaufprall.

Ebenfalls neu: das GTI-Handy. Das Mobiltelefon SonyEricsson T700 GTI Edition entspricht in punkto Sportlichkeit und Exklusivität dem legendären Modell aus Wolfsburg. So ist neben dem Display-Logo und der gebürsteten Aluminium-Oberfläche auch die gesamte Menüführung im GTI-Design gestaltet. Selbst ein spezieller Klingelton im GTI-Sound wurde aufgespielt. Und die integrierte 3,2-Megapixel-Kamera mit dreifach digitalem Zoom eignet sich ideal, um die schönsten Bilder vom GTI-Treffen am Wörthersee für die Ewigkeit auf der 25-MB-Speicherkarte festzuhalten.