

# Trenne mich von meinem Dicken

**Beitrag von „Annakin“ vom 1. Februar 2009 um 21:55**

Noch ein gutgemeinter Tip von mir:

Ändere jeden Tag was in der Anzeige. Und wenns nur ein Komma ist, das Du dazu machst oder weg nimmst. Denn dadurch kriegt Deine Anzeige immer den Status einer neuen Anzeige. Und dann erscheint sie immer bei den Leuten, die einen Suchauftrag eingestellt haben. Dann gibts jeden Tag Dein Auto wieder in der Mail und geht nicht unter...

Dann würde ich den Text ändern: schreib Vollausrüstung hin, auch wenn einiges fehlen sollte. Denn das weckt die Neugier und die Anzeige wird gelesen.

Und den Preis nimm aus der Überschrift raus, der steht ja eh dabei. Schreib lieber in die Überschrift etwas wie 60 % unter NP oder -40000 € oder so ähnlich. Du musst den Platz in der Überschrift sinnvoll nutzen und so gestalten, dass jeder neugierig wird.

Dann mach Bilder, Bilder, Bilder. Das Wichtigste überhaupt. Es gibt Leute, die sehen sich grundsätzlich nur Anzeigen mit Bild an. Auch wenn das Wetter schlecht ist: besser schlechte Bilder als gar keine. Du kannst sie ja jede Zeit gegen andere Bilder austauschen.

Vergleich die Preise. Wenn man über Suche die Daten von Deinem Auto eingibt (Baujahr, km, Ausstattung), muss er auf den ersten 3, besser noch 2 Seiten stehen. Alles was danach kommt ist schlecht. Lieber ein paar Hundert € runtergehen, und dafür steht er weit vorne.

Deine Preisvorstellung, den Händler-VK zu nehmen, ist nicht richtig. Der Händler investiert ja auch noch in die Aufbereitung, muss Garantie geben und verdient noch dran. Richtiger wäre auf jeden Fall ein Preis zwischen EK und VK. Aber Du sagst ja, dass Du Dich informiert hast. Nimm Deine absolute Schmerzgrenze und packe da noch 1000 € bis max. 1500 € drauf. Dann hast Du noch Verhandlungsspielraum. Keiner wird erwarten, dass Du ein paar Tausender runtergehen wirst. OK, diese Spinner gibts immer.

Ändere jede Woche die Überschrift und das Bild, das mit angezeigt wird. So denkt man, es ist ein anderes Auto.

Stell ihn bei autoscout und mobile rein, aber nicht identisch. D.h. anderes Galeriebild und andere Überschrift. Man soll ja nicht gleich sagen: den kenn ich doch aus der anderen Börse.

...nur ein paar gut gemeinte Ratschläge von mir.... 