

Er ist da !!! :-) Touareg Hartz4 Edition

Beitrag von „Annakin“ vom 1. Juni 2008 um 13:55

Ich höre sie jetzt schon wieder schreien: wie kann man sich ein Hauspreismodell kaufen? Da ist doch nix drin. Würde ich nie machen...

Also: mein erster T war auch das Hauspreismodell (vor Facelift). Hatte da auch einiges dran geändert, aber nur optische Sachen wie 20 Zölller, Auspuff, Chrom,... Und der hat auch gereicht!

Jetzt hab ich den zweiten T. Der hat u.a. das RNS 510, Parktronic, Climatronic, Tempomat, Xenon,... Ich hab den erst seit vergangenem Mittwoch, aber natürlich gewöhnt man sich auch an diese Annehmlichkeiten. Ist schon toll, die Sachen an Bord zu haben.

Aber mal ganz ehrlich: das ganze Zeug braucht man nicht wirklich. Das RNS 510 ist gut, aber mit einer mobilen Version (die gut eingebaut ist) kommt man auch zurecht. Das bringt einen auch überall hin. Und das RNS ist nicht 8 Mal besser als die mobilen Kollegen.

Climatronic ist auch nicht übel, nett an zusehen. Aber sie kann auch nur kühlen. Und keine Climatronic weiss, wie ich es gerne hätte. Auch hier muss man nachregeln.

Einparkhilfe hatte ich im vorigen T ja nicht drin und hatte noch keinen Kratzer reingefahren. Und sich nur auf die Einparkhilfe zu verlassen kann teuer werden, denn die Sensoren können gewisse Hindernisse nicht erfassen.

Xenon ist da so ne Sache: da merkt man den Unterschied schon. Ob es aber den Aufpreis wert ist??

Also das Hauspreismodell ist für meinen Geschmack gut genug ausgestattet.

Aber bei Wiederverkauf gibt es da schon mehr Probleme, das habe ich auch erlebt. Es hat doch fast 6 Wochen gedauert, bis er weg war.

Das Problem ist einfach nur eines: man ist zu sehr verwöhnt.

Und wie jetzt hier im Nachhinein die Sachen einzubauen ist genau die richtige Entscheidung: Das Hauspreismodell kostet (regulär) 37900 Euro, der gleiche T frei konfiguriert knapp 48000 Euro. Auch bei einem Rabatt von 12 - 14 Prozent kommt unser Kollege hier mit seinem Umbau immer noch günstiger weg.

Ich kann nur sagen: richtig so!!!!!!!!!!!!!!