

Sprit-Preise

Beitrag von „ingmax“ vom 23. Mai 2008 um 12:42

[Zitat von Heinz](#)

Wenn man als Hersteller immer warten würde, bis der Markt etwas nachfragt, dann wäre man bald vom Markt verschwunden. Die Kunst eines zumal innovativen Unternehmens ist es lange im Voraus zu wissen, was der Markt verlangt. Das funktioniert auch oft ganz gut, aber in diesem Falle hat es eben nicht funktioniert, weil man sich kollektiv etwas falsches eingeredet hat. Ausserdem ist der Markt auch nicht ganz neu. In USA, bzw. zumindest in einigen Bundesstaaten (z.B. Kalifornien) ist das Ganze schon lange ein Thema und das ist ja kein ganz unwichtiger Markt für die deutschen Hersteller.

Es geht einfach nicht innerhalb von ein paar Monaten ein Hybrid auf Beinen zustellen, es wuerde ja schon vor 2 Jahre reagiert nur bis etwas sicher und produktions bereit ist vergeht sehr viel Zeit, und wie gesagt, es muss sich lohnen so etwas auf dem Markt zubringen. In California gibt es schon laenger den Trend, aber nicht weil die Spritpreise so hoch sind, sonder der Umwelt zu liebe. Der richtige Trend und nachfrage ist jetzt da wegen der Oelpreise und nicht wegen der Umwelt.