

Sprit-Preise

Beitrag von „ingmax“ vom 23. Mai 2008 um 12:12

[Zitat von Heinz](#)

Das ist im Prinzip richtig, aber nichts desto trotz haben insbesondere die deutschen Hersteller geschlafen. Audi hat z.B. schon im Januar 2003 einen angeblich serienreifen Hybridmotor auf der Detroit Motorshow präsentiert. Statt diesen konsequent umzusetzen hat man sich danach zunächst wieder mit bahnbrechenden und allgemein interessierenden Dingen, wie RS8 und Megamotoren, die die Welt nicht braucht beschäftigt.

Noch heute hat Audi CEO Rupert Stadler nicht verstanden, um was es eigentlich geht, wenn er im Interview das Thema Hybrid als relative unwichtige Übergangserscheinung betrachtet und gleichzeitig darauf verweist, wie toll doch die Audi Dieselsechnologie ist. Setzen 6 würde man in der Schule sagen. Mit Diesel lässt sich nicht jedes Problem lösen und Diesel und Hybrid schließen sich ja nicht gegenseitig aus.

Klar sind die Zulassungszahlen in der Vergangenheit ein Beweis dafür, dass der Verbrauch keine so wesentliche Rolle gespielt hat. Durch die unsägliche CO2 Diskussion hat man in Deutschland scheinbar sogar vergessen, dass Autos auch noch einen Verbrauch haben und dass das eine sogar direkt mit dem anderen zusammenhängt.

Inzwischen hat aber ein Umdenken stattgefunden, sowohl in Deutschland und insbesondere in den USA. Freut mich zu hören, dass sogar die konservativen Texaner diesem Trend folgen. Dies kommt aber nicht überraschend und die steigenden Spritkosten kommen auch nicht überraschend. Selbst wenn man die 10-15% Spekulationsmarge rausrechnet sind die Rohölkosten auf einem hohen Niveau und werden sicher nie mehr zumindest deutlich runtergehen. Gerade die Hersteller, die diesen Trend mit ihren Produkten weltweit befeuern wissen dies seit langem und nicht erst seit Gestern und von daher bleibt mein Vorwurf bestehen, dass die Hersteller zu spät reagieren.

Alles anzeigen

Die Hersteller haben absolut nicht zu spaet reagiert, es ganz einfach ein prinzip der nachfrage, warum ein Werk bauen und entwicklungskosten generieren wenn die nachfrage noch nicht hoch genug ist, und die nachfrage gab es in den letzten 10 jahren einfach nicht, erst jetzt geht

es richtig los und es werden schon in der kommende 2 jahre mehere Modelle auf dem Markt kommen.